

Warszawa, 30 marca 2017 r.

Szanowny Pan Premier prof. dr hab. Piotr Gliński
Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
ul. Krakowskie Przedmieście 15/17
00-071 Warszawa

Szanowny Panie Premierze,

My, niżej podpisani, niezależni wydawcy oraz twórcy związani z rynkiem książki, przekazujemy wyrazy poparcia dla idei wprowadzenia regulacji dotyczącej jednolitej ceny książki.

Gorąco popieramy projekt Ustawy o Jednolitej Cenie Książki z następujących powodów:

- w krajach, gdzie ustawa jest właściwie implementowana, chroni ona i promuje **bibloróżnorodność**.
- jest to rozwiązanie punktowe (dotyczy tylko i wyłącznie cen nowości), niezwiązane z wydatkami ze strony skarbu państwa, czyli podatników.
- bezpośrednim celem ustawy jest stworzenie warunków dla przetrwania istniejących jeszcze księgarni stacjonarnych i powstawania nowych, wykorzystujących prosty i logiczny mechanizm wyrównywania cen nowości książkowych w różnych punktach sprzedaży i w konsekwencji zamieniający (tylko dla tychże nowości) konkurencję cenową na konkurencję na płaszczyźnie **jakości** (obsługi czytelników, ekspozycji książek i jakości samych książek, na których produkcji dziś, z powodu wojen cenowych, wydawnictwa muszą coraz bardziej oszczędzać).
- uważamy, że jedynie dzięki **jakości** można pozyskać nowych czytelników, czyli podwyższyć **poziom czytelnictwa**. To właśnie niski popyt na książki jest głównym problemem sektora książki (i co się z tym wiąże – kultury).
- uważamy, że to nie **cena** decyduje o **poziomie czytelnictwa**. Gdyby tak było, to przy trwającej od lat wojnie cenowej zauważylibyśmy już wzrost poziomu czytelnictwa, a tak przecież nie jest.
- naszym zdaniem nie jest oczywiste, że **cena** książki wzrośnie dla **czytelnika**, ponieważ po wprowadzeniu ustawy w życie **cena** książki pozostanie funkcją:
 - popytu na książki. Popyt na książki jest zależny od czynników niezwiązanych z ustawą, takich jak skuteczność polityki kulturalnej państwa i sytuacji ekonomicznej czytelników (podyktowanej wielkościami makroekonomicznymi, takimi jak poziom dochodów oraz inflacja).
 - ostrej konkurencji między wydawnictwami: w Polsce codziennie ukazuje się ok. 70 tytułów.

W związku z tym wydawcy nadal będą zmuszeni uwzględniać powyższe czynniki przy nadawaniu ceny swoim książkom. Gdyby tak nie było, już dziś (bez konieczności wprowadzania ustawy) wydawcy mogliby podwyższać ceny wedle własnej woli.

- uważamy, że ustawa nikomu nie przyniesie szkody: **księgarnie internetowe** nadal będą miały przewagę cenową dla zdecydowanej większości książek (nowości książkowe stanowią ok. 20% liczby tytułów w ofercie rynkowej) i będą mogły oferować **czytelnikowi** te książki w cenach promocyjnych;
- ustawa nie sprzyja zamkniętym środowiskom: działalność księgarska i wydawnicza nie jest koncesjonowana;
- i najważniejsze: wierzymy również, że przy odpowiednim sformułowaniu i wprowadzeniu ustawy to **czytelnik** na niej skorzysta, gdyż przy sprzyjających warunkach ekonomicznych i dobrej promocji **świadomej konsumpcji kultury**:
 - jakość książek wzrośnie. Dziś wydawnictwa są zmuszane do cięcia kosztów osobowych (tłumacze, redaktorzy, korektorzy, itp.), co odbija się na jakości tekstu książek.
 - oferta wydawnicza będzie bardziej pluralistyczna i lepiej eksponowana.
 - wzrośnie liczba księgarń, bardziej dopasowanych do lokalnej specyfiki.
 - zawód księgarza ulegnie większej profesjonalizacji. Księgarz wreszcie stanie się przewodnikiem po sprzedawanych tytułach.
 - cena książki będzie optymalna, tj. podyktowana realiami konkurencji między wydawcami.

Bez **księgarń stacjonarnych**, które bez **jednolitej ceny książki** nie przetrwają, w obecnej katastrofalnej sytuacji polskiej książki kroki podejmowane w celu podwyższenia **poziomu czytelnictwa** będą jeszcze mniej skuteczne niż dzisiaj. Ta ustawa to początek przywrócenia książce godności.

Podkreślamy również konieczność równoległego do ustawy zawarcia porozumień branżowych dotyczących granicznych rabatów i form współpracy pomiędzy aktorami rynku książki (wydawca, dystrybutor, księgarz). Uważamy też, że konieczne są dodatkowe kroki zmierzające do podnoszenia poziomu czytelnictwa, takie jak ulga podatkowa na zakupy książkowe.

Z wyrazami szacunku,

Agnieszka Kowalik-Urbáez – Wydawnictwo Claroscuro
 Juan Diego Ramírez – Wydawnictwo Claroscuro
 Dorota Hartwich – Wydawnictwo Format
 Iwona Stabeusz – Wydawnictwo Literówka
 Karolina M. Wojciechowska – Wydawnictwo Blue Bird
 Aleksandra Janiszewska – Ośrodek KARTA
 Andrzej Kalinowski – Fundacja Sąsiedzi
 Zbigniew Garwacki – Wydawnictwo Cyklady
 Michał Alenowicz – Wydawnictwo Wiatr od Morza
 Halina Buffi - Wydawnictwo Buffi
 Ewa Pajestka-Kojder – Oficyna Naukowa
 Agata Loth-Ignaciuk – Wydawnictwo Druganoga
 Bartłomiej Ignaciuk – Wydawnictwo Druganoga
 Anetta Konstantowska – Wydawnictwo a-ti a-ajurweda.pl
 Piotr Kopszak – Wydawnictwo Kle
 Tomasz Klejna – Wydawnictwo Tako

Iwona Wierzba – Wydawnictwo Albus
Dominika Żukowska – Wydawnictwo Poławiacze Pereł
dr hab. prof. UO Sławomir Górzyński - Wydawnictwo DiG
Marzena Stefańska-Adams – Wydawnictwo Kwiaty Orientu
Natalia Walkowiak – Wydawnictwo Zakamarki
Ludmiła Koza – Wydawnictwo Amaltea
Joanna Guszta – Wydawnictwo Ładne Halo
Magdalena Kłos-Podsiadło – Wydawnictwo Wytwórnia
Katarzyna Radziwiłł – Wydawnictwo Muchomor
Anna Skowrońska – Wydawnictwo Muchomor
Ewa Olejnik – Wydawnictwo Buka
Sława Lisiecka – Wydawnictwo Od Do
Joanna Rzycka – Wydawnictwo Dwie Siostry
Ewa Stiasny – Wydawnictwo Dwie Siostry
Sergiusz Sterna-Wachowiak – prezes Stowarzyszenia Pisarzy Polskich
Joanna Concejo - ilustratorka, autorka
Ifi Ude – autorka, kompozytorka, wokalistka
Agnieszka Aysen Kaim - autorka, tłumaczka